

Ambitur

Magazine de Profissionais de Turismo | Fevereiro 2013 | nº 256 | Director: Pedro Chenrim | www.ambitur.pt



OS HOMENS DO TURISMO

Conheça as personalidades que marcam o turismo nacional.
// pág. 6



PODER ▲ INFLUÊNCIA ▲ DECISÃO



Publicação mensal - Ano XXII - Preço 10 Euros (Iva Incluído)

Stay First

Visite o nosso Stand na BTL
Estamos na Pavilhão 2, Stand F16

ESSENCE

Stay Smart

4554, 4620V HighQuality Estreia, S.L.
Rua Quinta do Bom-Arroz, N.º 91721 28250-050 Charneca de Baixo Caparica | PORTUGAL
Telefones: +351 212 578 798 | Fax: +351 212 578 793 | Internet: www.essencehotels.com
Provider of VengCard Cards & Systems | VengCard 5 (Hotel Suite) | Tivoli F&M | P&S (Hotel Adlon)



Quintadoroseiral

Eventos únicos
a 20 min de Lisboa

www.quintadoroseiral.com
geral@quintadoroseiral.com
TIF: 918784954 / 55

Certificação Internacional
de Qualidade ISO 22000

Cristina Jorge Carvalho

APOSTA NO LUXO E EXCLUSIVO

“

um cunho nacional, mas sempre numa vertente contemporânea, elegante e luxuosa

lisboa continua a ser um destino atractivo para a concretização de novas unidades hoteleiras. A designer de interiores, Cristina Jorge de Carvalho, seleccionaria a capital portuguesa para o seu hotel ideal, por ser “a minha cidade de eleição em Portugal, pela sua beleza natural, pela sua luz, pelo rio”. A criativa revela ainda a inclinação para outros locais, como o Porto, Algarve, Comporta e Porto Santo. Numa base de “Small Luxury Hotel”, o hotel ideal de Cristina Jorge de Carvalho teria de ser um espaço “híper elegante mas intemporal, com elementos alusivos a Portugal, mas utilizados de uma forma criativa e contemporânea, onde a decoração e arquitectura de interiores fossem decisivamente o elemento chave e decisor na escolha e reserva deste hotel”.

Elementos distintivos

Os materiais naturais como o mármore, pedra, madeiras e alguns elementos nacionais, como o azulejo português iriam forrar o hotel ideal de Cristina Jorge de Carvalho. Ao nível decorativo, os elementos alusivos a Portugal, como imagens, obras de arte, literatura, cultura, seriam os escolhidos, de forma que



o hotel tivesse “um cunho nacional, mas sempre numa

vertente contemporânea, elegante e luxuosa”. A paleta

de cores “seria sóbria, (...) é uma característica dos meus trabalhos”, realça a criativa. Como facilidades principais do projecto, a designer de interiores destacaria o spa, ginásio, restaurantes abertos ao público, um bar e um ‘sky bar’ suspenso, “onde se pudesse ver a cidade e o rio”, biblioteca e jardim.

O hotel ideal de Cristina Jorge de Carvalho estaria destinado a um tipo de clientes que “procura exclusividade, qualidade, luxo, elegância, descrição, e que todos os dias procuram novos destinos, não sendo o preço um problema”. A responsável realça que “Portugal tem de ter qualidade, serviço para poder ter visitantes que também procurem isso. E estes são os targets que não sofrem grandes oscilações mesmo em períodos de crise como estes.”◀

