

# VOGUE

PORTUGAL

OUTUBRO  
2015  
€ 3,50 CONT.

Contouring  
ESCULPIR  
O ROSTO  
SEM BISTURI

+150  
DE LOOKS PARA  
O INVERNO  
BLUSAS DE LAÇADA,  
BOTAS ALTAS,  
CALÇAS CURTAS...

INFILTRADA  
*O diário de uma  
jornalista na jihad*

Karolina  
Kurkova  
"QUANDO COMECEI,  
A MODA NÃO ERA  
UM CONCURSO  
DE POPULARIDADE"

MEU  
ROMÂNTICO

**CRISTINA JORGE DE CARVALHO**  
ANOS 70

Tapete e cadeirão da linha *Seventies*, Cristina Jorge de Carvalho - Furniture Collection.

# ENTRE TRÊS PAREDES

Como vai ser o inverno das nossas casas? Nomes do *design* de interiores explicam como concretizar as suas tendências favoritas. Por Rosário Mello e Castro.

**E**ntramos no novo *showroom* de Cristina Jorge de Carvalho, fundadora e diretora criativa do ateliê com o seu nome, e é como se regressássemos ao fim do século XIX, época da construção do edifício onde acaba de se instalar. Ela e o seu ateliê, mas também um novo conceito, CJC Home, um espaço de venda que funciona apenas por marcação. A ideia é reforçar a ligação com o público, mas “acima de tudo ter um espaço que funciona como portefólio vivo do meu trabalho”, explica a *designer*. Aqui, pode-se sentir, observar, experimentar. A par da linha de mobiliário assinada por Cristina, o *showroom* reúne algumas das marcas que acompanham o seu trabalho desde sempre, como as peças da Artifort ou os candeeiros da Flos. Há ainda uma seleção de peças de antiquários de todo o mundo e objetos trazidos das suas viagens. Através de uma parceria com a Galeria Cristina Guerra “apresentamos também obras de artistas como João Louro, Erwin Wurn ou José Loureiro”, diz. O complemento perfeito para universo de *design* que Cristina Jorge de Carvalho habita. [www.cjc-design.com](http://www.cjc-design.com)

**O MOOD-CHAVE PARA O INVERNO** A década de 70. Inspira-me desde sempre – destaco a conjugação de diferentes materiais, texturas, padrões e a utilização da cor. **TRÊS CONSELHOS PARA O CONCRETIZAR** Ousadia na conjugação de padrões; eleger uma paleta de tons neutros e apontamentos em cores ricas e fortes, como o verde-garrafa ou o amarelo-torrado; investir em peças com materiais contrastantes de forma a criar um jogo de texturas. **UM ESPAÇO QUE O REFLITA** O Studio 54, o eterno ícone desta tendência e o meu *showroom*. CJC Home, onde muitas das peças disponíveis têm a estética inconfundível da década de 70. **A PEÇA OBRIGATÓRIA** *Elda Chair*, de Joe Colombo.

**AS INSPIRAÇÕES** A atmosfera icónica dos filmes de *James Bond* e as lendárias *Bond Girls*. Bianca Jagger e Jane Birkin. **AS REFERÊNCIAS NA ARTE** Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Mark Rothko, Jean-Michel Basquiat. **AS TEXTURAS** Veludos, camurça e aço-inox. **AS FLORES** Túlipas e peónias. **O ROTEIRO DE LOJAS** CJC HOME para decoração, Fashion Clinic, Stivali e Prada para Moda. **O AROMA PARA A CASA** *Deep Leather*, da Ex Voto. **DESIGNERS DE MODA COM A MESMA ESTÉTICA** Prada e Lanvin. **A MÚSICA QUE LHE DÁ O TOQUE FINAL** *Rapper's Delight*, The Sugar Hill Gang.



**JOSE PEDRO VIEIRA  
E DIOGO ROSA LA  
PADRÕES**