

CHIC MAGAZINE HAUS

SPACES+DESIGN

LUX WINTER

AMBIENTE SOFISTICADO

ARQUITECTURA SUSTENTABLE

TENDENCIA ACTUAL

ESTILO PROPIO

CRISTINA JORGE DE CARVALHO

CREAR Y TRASCENDER

ARQ. AGUSTIN LANDA RUILOBA



ENERO / 2014
No. 156

CHICHAUS.COM.MX

niu
urban living

CRISTINA JORGE DE CARVALHO

CON SELLO PROPIO

Culturas opuestas, materiales y viajes han definido gradualmente el estilo de la artista del interiorismo

POR LEONOR GUTIERREZ







CUALQUIER COSA PUEDE INSPIRARME, DESDE UNA CANCIÓN HASTA UNA OBRA DE ARTE

• CRISTINA JORGE DE CARVALHO

Originaria de Mozambique, África, pero radicada en Lisboa, la prestigiosa diseñadora Cristina Jorge de Carvalho gusta por vestir los interiores de residencias y edificios en un lenguaje contemporáneo, elegante y discreto. Estudió la licenciatura en Administración de Empresas en el Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE). Sin embargo, su pasión por la arquitectura la llevó a viajar a Londres para cursar la carrera de Diseño de Interiores en la Escuela Inchbald.

En 1998, de vuelta en Lisboa, establece su propia firma. Durante su trayectoria ha recibido reconocimientos como el Premio de Diseño Internacional, en la categoría de Diseño Interior Conceptual por el proyecto desarrollado, pero no implementado, por la Fundación Champalimaud, en el 2012.

Los Premios de Diseño Internacional (IDA) son una referencia mundial en la industria del diseño, ya que reconoce y celebra el trabajo de los artistas de este rubro.





USTED VIVE EN LISBOA, PERO NACIÓ EN MOZAMBIQUE Y ESTUDIÓ EN LONDRES. ¿CÓMO INFLUYE ESTA MEZCLA DE CULTURAS A LA HORA DE DISEÑAR?

Influye en mi estética del diseño, a partir de los materiales que elijo hasta las referencias en términos de entornos y ambientes que juntos crean un estilo propio. Por ejemplo, estoy a favor de la madera y la piel de lagarto, cocodrilo y leopardo (impreso, por supuesto) tiene que ver con mis recuerdos de África.

También uso en mis proyectos una mezcla de materiales opuestos: rústico y natural con el lujo y lo industrial, todo esto es el resultado de mis experiencias que incluye las diferentes culturas que he experimentado.

¿DE DÓNDE VIENE SU INSPIRACIÓN?

Definitivamente mis viajes me inspiran. Pero también creo que todo y cualquier cosa puede inspirarme, desde una canción hasta una obra de arte.

¿DE QUÉ MANERA UN TÍTULO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS APOYA SU TRABAJO COMO DISEÑADORA DE INTERIORES?

Un título en administración es siempre una ventaja en mi campo, en especial para proyectos públicos como hoteles, restaurantes, balnearios, etc. donde los presupuestos, el retorno de la inversión y los resultados son premisas esenciales.

La comprensión de estos conceptos me ayuda a crear proyectos que tengan todo esto en cuenta. Por ejemplo, la elección de un determinado material o artículo, el hecho de que me decido a poner de relieve un área más que otra, todas estas decisiones vienen de mi experiencia en administración de empresas y mi comprensión de cómo casarse con el diseño de interiores y estilo con los negocios y la rentabilidad.

NO PUEDO DECIR QUE TENGO UNA MARCA DE MUEBLES PREFERIDA, PERO ME ENCANTAN LOS DISEÑADORES ATEMPORALES



SHORT LIST

DISEÑADOR: Andrée Putman

ESTILO: Contemporáneo con un toque clásico y elegantes detalles.

INSPIRACIÓN: La vida

MUEBLES: Los años 40 y 70

ACCESORIOS: Rosenthal

AROMA: Ex Voto velas

HOTEL: Amangiri en Utah

ELECTRODOMÉSTICO: Kenwood

ILUMINACIÓN: David Weeks Lamps

VINO: Sauvignon Blanc

ACTOR: Sean Penn

COMIDA: Risotto

ROPA: Marri

GADGET: iPhone

RESTAURANTE: Matsuhisa en Los Ángeles

SNACK: Queso y muffin de chocolate

GUILTY PLEASURE: Chocolate

MÚSICA: Disco, Soul y Funk

DEPORTE: Yoga y Tenis





MI ESTILO SE PUEDE DEFINIR CON ESTAS PALABRAS: TIMELESS, ELEGANTE, MINIMALISTA, LUJO Y DESPOJADO



¿CÓMO DESCUBRIÓ SU PASIÓN POR LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO?

El diseño ha sido una parte de mi vida. Cuando era niña solía pasar horas diseñando casas e imaginando interiores, así que la arquitectura y el diseño fueron una temprana pasión, y fue la mejor decisión que he tomado.

¿QUÉ ESTILO UTILIZA LA MAYOR PARTE DE SU TRABAJO?

Mi estilo se puede definir con estas palabras: timeless, elegante, minimalista, lujo y despojado. Me gusta jugar con los opuestos, ya sea con texturas o materiales, con una paleta de colores muy restringida y neutral. Mi objetivo es crear ambientes atemporales, elegantes y sobrios que cruzan tendencias. Para mí es fundamental que un proyecto resista el paso del tiempo y mantenga la elegancia a través de los años.

¿CUÁL ES LA FILOSOFÍA DE LA FIRMA CJQ?

Rigor, calidad, espíritu de equipo, transparencia y verdad. Simple y directo.

SU TRABAJO SE CARACTERIZA POR EL ASPECTO ATEMPORAL DE SUS PROYECTOS



¿CÓMO HA IDO EVOLUCIONANDO LA FIRMA JUNTO CON EL DISEÑO?

Una de las características de mi trabajo es el aspecto atemporal de mis proyectos. Hubo una evolución en el trabajo de mi atelier, empecé con proyectos de decoración y luego a hacer arquitectura interior, desde casas hasta hoteles. Ahora estoy lanzando una colección de muebles y alfombras.

¿CUÁL HA SIDO SU MAYOR RETO?

Sinceramente, creo que cada proyecto, cada cliente representa un desafío único.

HA SIDO GALARDONADA CON DOS DE LOS MÁS IMPORTANTES PREMIOS DE DISEÑO DE INTERIORES.

¿QUÉ SIGNIFICAN PARA USTED ESTOS LOGROS?

Para mí estos premios representan el reconocimiento internacional de la obra de mi atelier, que se ha venido desarrollando de una manera consistente y creativa durante 13 años.

¿QUÉ PROYECTOS SON ICÓNICOS EN SU TRABAJO?

Año a todos mis proyectos, es difícil destacar alguno. Yo diría que lo más emblemático en mi lista es que mi estética, identidad e imagen están presentes en todos ellos.

Foto: Cortesi - Cortesi, Arca de Cortesi / CQ - Design.com