



de um profissional é, agora, um dado adquirido". "Nos últimos anos, face à grande procura e oferta, a hotelaria teve de se reinventar, associando também a decoração e o design de interiores aos requisitos operacionais. Com a globalização, a escolha de um hotel recai, na maioria das vezes, sobre as classificações e avaliações dos utilizadores. Este desempenho, na sua esmagadora maioria, privilegia levantamentos fotográficos que, obviamente, retratam os aspectos da decoração", explicam as responsáveis, acrescentando que, "hoje em dia, é impensável um hoteleiro não considerar nas suas prioridades iniciais toda a questão do design de interiores", pois um trabalho "de conjunto e bem articulado desde o início entre o hoteleiro, equipa de arquitectura, projectistas das especialidades e decoração é, não só fundamental, como pode evitar algumas contrariedades na obra e até custos extra desnecessários".

O desafio nesta área de actuação passa por "criar um espaço original, onde a diferença surpreenda e o resultado se distinga de todos os outros".

Para a Ártica, nesta área de negócio, não se fala em "tendências", mas sim em "analisar muito bem todas as pré-existências, finalidades e público-alvo". "Depois de consolidadas estas primeiras permissas, a criatividade deve dar asas à imaginação. Pelo nosso lado, defendemos que cada hotel tenha a sua personalidade, distinta de todos os outros, pois não há duas realidades exactamente iguais".

O quarto é "o grande protagonista" de uma unidade, enquanto a recepção e entrada o "cartão de visita", dizem referindo que o primeiro espaço deve ser o mais desafiante do projecto.

NL Decor

Teresa Leónidas é o nome de que falamos aqui e cuja linha de design é perceptível nos hotéis mais recentes da SANA. Para a profissional, a inovação é essencial num projecto hoteleiro e o design de interiores neste sector "tem tido um grande

ARQUITECTAS E DESIGNERS

Ana Mendes Cardoso e Cristina Santos e Silva

(eq.) assinam pelo gabinete **Ártica Internacional**.

Teresa Leónidas (dir.) pelo **NL Decor**.

Cristina Jorge de Carvalho (em baixo) tem um gabinete próprio.



avanzo". "Já há uma preocupação muito maior em fazer um hotel diferente e com design, grande parte dos hoteleiros já investe mais nesse campo", relata, recusando o uso de tendências na hotelaria, pois, "ao fim de algum tempo cansam" e algumas são "usadas até à exaustão e acabamos por ver as mesmas fórmulas em todo o lado".

Teresa Leónidas defende que deve existir um "fio condutor" entre todos os espaços do hotel, mas que "as zonas de maior impacto deverão ser as públicas, nomeadamente a recepção, lobby e bar". O desafio é "fazer sempre algo novo e criativo, que se insira na arquitectura do hotel, assim como apreender o espírito e a essência do lugar".

Cristina Jorge de Carvalho

A unicidade é, também para Cristina Jorge de Carvalho, um dos principais desafios da actualidade. Mais disruptiva, a designer considera que o "posicionamento de Portugal, do Turismo e dos hotéis, devia ser diferente". "Devia-se apostar num turismo de qualidade e ter oferta para esse mercado. Neste momento, ainda é reduzida a oferta de hotéis de luxo, Small Luxury Hotels,



etc.", defende a designer, para quem "os hotéis têm muitas premissas para ter sucesso", com o design de interiores a ser "mandatório".

A profissional, que assinou projectos como o Hotel Praia Mar, Altis Prime e o recente Douro 41, fala na coexistência de "várias tendências" e que o mercado "cria" outras, que são, "maioritariamente, reinterpretações de peças, materiais e estilos marcantes do passado". "Neste momento, a tendência mais visível é o Kitch, a mistura de peças de épocas distintas, o exagero", diz, ressaltando, porém, que não segue tendências.

PPS

O Meridien, o Tiara e os Hotéis Bensaúde figuram no portefólio da arquitecta Pilar Paiva de Sousa, segundo a qual "vivemos um momento único de oportunidades para investimento nesta área", dado o crescimento do sector. "Unidades de pequena e média dimensão, urbanas, rurais e resorts de novos operadores têm apostado ora pela recuperação de edifícios de valor patrimonial, ora pela valorização da cultura portuguesa. Esta aposta, aliada a um design de visão cosmopolita, recria ambientes de uma autenticidade única", considera a profissional.



—
PPS
Pilar Paiva de Sousa

Para Pilar Paiva de Sousa, os principais desafios passam pelo "equilíbrio entre as intenções do promotor e o 'budget'", a "compreensão do público-alvo e do seu comportamento no uso e percepção do espaço" e a "criação de sensações e emoções"; enquanto as tendências passam pelo "luxo acessível e sustentabilidade", "áreas públicas num espaço integrado, para hóspedes e locais" e "self-service em hotelaria, budget e personalização acentuada em hotelaria 'up-scale'". **h**

DELABIE

senda

90th
DELABIE

Be-Line®

DELABIE, especialista em equipamentos sanitários para coletividades, lança a nova gama Be-Line® de barras e bancos de duche, aliança da estética e do conforto.

- ▶ **Design inovador** : adaptado a todos, sensação de bem-estar
- ▶ **Pega ergonómica** : ótima preensão, segurança antirrotação
- ▶ **Máxima higiene** : superfície homogénea e lisa para uma limpeza facilitada
- ▶ **Segurança máxima** : testado com mais de 200 kg, garantia 10 anos, marcação CE

Mais informações em delabie.pt